

Szanowni Państwo,

Mając świadomość, że wykorzystywanie futer naturalnych w przemyśle odzieżowym jest tematem budzącym wiele emocji i kontrowersji, pragniemy podkreślić, że OCHNIK S.A. nie bagatelizuje zagadnienia, jakim jest dobrostan zwierząt hodowanych na farmach futerkowych.

OCHNIK S.A., jako jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek w polskiej branży modowej, stanowczo sprzeciwia się stosowaniu nieetycznych i okrutnych praktyk, które narażają zwierzęta futerkowe na niepotrzebne cierpienie. Potępiamy każdy przypadek znęcania się nad zwierzętami i ich niegodne traktowanie. Zwierzęta hodowane na farmach powinny mieć zapewnione możliwie jak najlepsze warunki, pozwalające na poszanowanie ich praw. Farmy futerkowe muszą podlegać regularnym kontrolom i inspekcjom, których efektem będzie wyeliminowanie z rynku pseudohodowców, traktujących zwierzęta w sposób niehumanitarny.

Dobrostan zwierząt jest bardzo istotnym elementem we współpracy OCHNIK S.A. z podmiotami dostarczającymi futra do produktów marki. Dlatego też zwracamy się do Państwa z prośbą o udostępnienie informacji o procedurach nabywania futer używanych w kolekcjach OCHNIK oraz warunkach, w jakich hodowane są zwierzęta. Jako firma z wieloletnią tradycją, prowadząca odpowiedzialny biznes, musimy mieć pewność, że nasi dostawcy w pełni podzielają i rozumieją nasze stanowisko w kwestii dobrostanu zwierząt.

Licząc na współpracę z Państwa strony, oczekujemy dostarczenia dokumentacji potwierdzającej, że hodowle, z których pozyskiwane są materiały pochodzenia zwierzęcego, spełniają standardy wskazane przez prawo oraz zasady etyczne dotyczące poszanowania praw zwierząt. Transparentność procesu dostaw i produkcji to dla nas priorytet.

Z poważaniem,

Marcin Ochnik, CEO

