

Regulamin konkursu

„Obudź w sobie projektanta - stwórz torebkę swoich marzeń!”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Organizator” – organizatorem konkursu jest OCHNIK S.A. w Garwolinie, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego w Warszawie Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP: 826-00-00-780, REGON: 005176399, o kapitale zakładowym 8 090 500,00 zł.
2. „Fundator” – fundatorem nagród jest **OCHNIK S.A.** w Garwolinie, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego w Warszawie Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP: 826-00-00-780, REGON: 005176399, o kapitale zakładowym 8 090 500,00 zł.
3. „Konkurs” – Konkurs „Obudź w sobie projektanta - stwórz torebkę swoich marzeń!”, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
4. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych facebook.com i instagram.com.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook®. Serwisy Instagram oraz Facebook® nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny

być kierowane do Organizatora, zgodnie z postanowieniami § 8 Regulaminu, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisów społecznościowych Instagram oraz Facebook®.

4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie serwisy Facebook i Instagram.
5. Organizator oświadcza, że Konkursy nie są grami losowymi, loteriami fantowymi, zakładami wzajemnymi, loteriami promocyjnymi, grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
6. Konkurs trwa od 08.04.2020 r. do 26.04.2020 r.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
8. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
9. Konkurs prowadzony jest równoległe w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisach społecznościowych Facebook lub Instagram spełniającego warunki danego serwisu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
2. Do udziału w Konkursie konieczne jest zalogowanie się Uczestnika na swoje Konto w serwisie społecznościowym Facebook bądź Instagram.
3. W dniu 08.04.2020 r. na fanpage'u Organizatora w serwisie Facebook oraz na profilu Organizatora w serwisie Instagram zostanie opublikowany post konkursowy zawierający zadanie konkursowe.
4. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:

- przygotowanie projektu (rysunek, szkic, projekt graficzny) wymarzonej torebki, w którym uwzględniony zostanie logotyp OCHNIK bądź znak graficzny Wilgi (dalej „Praca Konkursowa”);
 - opublikowanie zdjęcia przygotowanej Pracy pod postem konkursowym zamieszczonym na fanpage’u OCHNIK w serwisie Facebook;
 - przygotowanie i opublikowanie wraz z Pracą Konkursową krótkiego opisu projektu (2-3 zdania);
5. Uczestnik w okresie Konkursu może opublikować dowolną liczbę Prac Konkursowych, z zastrzeżeniem, iż nawet w takiej sytuacji może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
 6. Uczestnicy mogą publikować Prace Konkursowe, w sposób opisany w ust. 4 powyżej, do godziny 23:59 w dniu 26.04.2020 r.
 7. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uważanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie). Prace Konkursowe, które naruszają wyżej wymienione zasady, nie będą brały udziału w Konkursie i będą na bieżąco usuwane z Fanpage’a.

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięskie zgłoszenia konkursowe zostaną wyłonione przez 3-osobową Komisję Konkursową w dniu 29.04.2020 r. Laureatami konkursu zostaną Uczestnicy, których zgłoszenia najbardziej spodobały się Komisji. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu zostały opisane w **§ 6 ust. 3**.
2. W Konkursie przewidziane są 3 (słownie: trzy) nagrody (zwane dalej „Nagrodami”) w postaci: 1 (słownie: jednego) vouchera o wartości 300 zł, 1 (słownie: jednego) vouchera o wartości 200 zł i 1 (słownie: jednego) vouchera o wartości 100 zł. Nagrody uprawniają do dokonania jednorazowego zakupu dowolnego asortymentu dostępnego w ofercie Organizatora, aktualnej na dzień odbioru Nagrody.
3. Każdy Laureat wybiera jako Nagrodę produkt dostępny na stronie <https://ochnik.com/> w dniu składania zamówienia.
4. Voucher z kodem rabatowym jest wysyłany Laureatom w wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu Instagram lub Facebook.
5. Kod rabatowy, o którym mowa w **§ 5 ust. 4** :
 - a. obowiązuje na stronie <https://ochnik.com/>;
 - b. obniża wartość zamówienia o 300 zł, 200 zł lub 100 zł;
 - c. dotyczy tylko i wyłącznie produktów dostępnych na stronie <https://ochnik.com/>;

- d. jest ważny przez miesiąc od ogłoszenia wyników Konkursu;
- e. jest unikatowy i jednorazowy;
- f. nie obejmuje kosztów wysyłki.
6. Warunkiem odbioru Nagrody z § 5 ust. 2 jest zaakceptowanie Regulaminu Konkursu i regulaminu sklepu internetowego ochnik.com dostępnego na stronie <https://ochnik.com/regulamin> oraz przekazanie Organizatorowi na zasadach określonych w Regulaminie danych potrzebnych do przekazania przez Organizatora Nagrody, w szczególności określonych w § 5 ust. 15.
7. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
8. Nagrodę można wymienić jeden raz, w ramach 90-dniowego Prawa Zwrotu towaru. Nagrody nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne.
9. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na publikację wyróżnionego zgłoszenia na <https://www.facebook.com/ochnik> oraz https://www.instagram.com/ochnik_official/?hl=pl bez dodatkowego wynagrodzenia.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości zwycięzców Konkursu na podstawie skanów dokumentów ze zdjęciem. Po potwierdzeniu tożsamości Uczestnika na podstawie przesłanego skanu dokumentu skan ten zostanie niezwłocznie usunięty.
11. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
12. Nagrody będą wysyłane zgodnie z formą dostawy wybraną w zamówieniu. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
- Odmówi przyjęcia Nagrody,
 - Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
 - Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody.
13. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Fundatora.

14. Każdy Laureat wybiera Nagrodę przez jej zamówienie na stronie internetowej Organizatora <https://ochnik.com/> spośród produktów wymienionych w § 5 ust. 2 i dostępnych na stronie internetowej: <https://ochnik.com/> na dzień wyboru Nagrody
15. Każdy Laureat podczas składania zamówienia zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail, numeru telefonu, rozmiaru zamawianego produktu oraz ew. innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody i realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika. W przypadku zmiany miejsca zamieszkania, zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody lub realizacji przez Organizatora obowiązków płatnika, o których mowa w § 5 ust. 7 powyżej, Laureat zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora. Złożenie zamówienia następuje z chwilą potwierdzenia przez Organizatora dostępności produktów wybranych przez Laureata.
16. Nagrody zostaną wysłane każdemu Laureatowi po złożeniu przez niego zamówienia i podaniu prawidłowych danych, o których mowa w ust. 15 powyżej. Koszt realizacji zamówienia, w tym dostarczenia Nagrody, ponosi Laureat.
17. Po złożeniu przez Laureata zamówienia Organizator wyśle Laureatowi przyznaną Nagrodę, stosując formę dostawy wybraną przez Laureata na stronie <https://ochnik.com/>.
18. Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureata adres podany przy składaniu zamówienia. Wysyłka nagrody poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej nie jest możliwa.
19. W przypadku, gdy Laureat poda błędne lub nieprawdziwe dane, a wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres Nagroda zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata. Laureat może odebrać Nagrodę na ww. zasadach w terminie 30 dni od zwrócenia Nagrody Organizatorowi.
20. Nagroda nie może zostać odebrana w salonie stacjonarnym OCHNIK.

§ 6. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Rozstrzygnięcia Konkursu przy zachowaniu należytej staranności dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu 29.04.2020 r. w siedzibie Organizatora.
3. Komisja Konkursowa spośród Uczestników, którzy opublikowali Prace Konkursowe pod postem konkursowym na Fanpage'u, dokona wyboru 3 (słownie: trzech) Prac Konkursowych, które zdaniem Komisji Konkursowej będą najciekawsze. Przy wyborze Pracy Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę oryginalność, pomysłowość, kreatywność Pracy Konkursowej oraz liczbę

widniejących przy poście konkursowym Uczestnika interakcji „Lubię to”, zaznaczonych przez innych użytkowników serwisu społecznościowego Facebook lub Instagram.

4. Autorowi Pracy Konkursowej wybranemu przez Komisję Konkursową (zwanemu dalej „Laureat”) zostanie przyznana Nagroda.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 29.04.2020 r.
6. Laureat zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Instagram lub Facebook.
7. Laureat zobowiązany jest w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia poinformowania o przyznaniu Nagrody, zgodnie z ust. 6 powyżej, przesłać Organizatorowi, za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Fanpage’u, swoje dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - c) adres dostawy, niezbędny do dostarczenia Nagrody zgodnie z **§ 5 ust. 15;**
 - e) adres Urzędu Skarbowego.
8. W przypadku gdy Laureat nie prześle danych zgodnie z ust. 7 powyżej, traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. Organizator wyśle Nagrodę w ciągu 30 dni od momentu otrzymania danych do wysyłki.
10. Laureat nie może zrzec się prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
11. Przyznana w Konkursie Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
12. Laureat Konkursu, któremu została przyznana Nagroda, ma prawo zrzec się prawa do Nagrody poprzez złożenie na adres Organizatora pisemnego oświadczenia w tym zakresie.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest OCHNIK S.A. z siedzibą w Garwolinie, adres: ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP 826-000-07-80, REGON: 005176399 o kapitale akcyjnym w wysokości 8.090.500,00 zł.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może skontaktować się z Organizatorem, kierując korespondencję:
 - listownie, na adres: OCHNIK S.A., ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
 - mailowo, na adres: rodo@ochnik.com
3. Uczestnik Konkursu może skontaktować się również z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, kierując korespondencję:

- listownie, na adres: OCHNIK S.A. Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
 - mailowo, na adres: inspektorochronydanych@ochnik.com
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu – imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres wysyłki: ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miasto – przetwarzane będą na potrzeby związane z jego przeprowadzeniem oraz w celu rozliczenia podatkowego.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 6. Niepodanie przez Uczestnika danych nie spowoduje jednak żadnych negatywnych konsekwencji, poza brakiem możliwości obsługi i rozstrzygnięcia zgłoszenia w Konkursie, w tym przyznania nagrody.
 7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 f) RODO w celach przeprowadzenia i realizacji Konkursu oraz w związku z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości.
 8. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych, w tym prawo do informacji o swoich danych osobowych oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych;
 - prawo usunięcia danych osobowych;
 - prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych.
 9. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przekazywane:
 - pracownikom i współpracownikom Organizatora, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby móc wykonywać zobowiązania lub działania na rzecz Uczestnika Konkursu;
 - firmom realizującym dostawę nagród oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
 10. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez czas rozstrzygnięcia Konkursu, a dane laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat podatkowych (ze względu na wymagania ustawy o rachunkowości).

11. W oparciu o dane osobowe Uczestników nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – konkurs OCHNIK” lub za pośrednictwem poczty e-mail, na adres e-mail marketing@ochnik.com.
2. Reklamację pisemną należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania wiadomości email, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji lub na adres email, z którego została przesłana reklamacja, w terminie 7 dni od daty podjęcia przez Komisję Konkursową decyzji w sprawie reklamacji.

§ 9. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.04.2020 r.